



Manual de Marca


Regras de utilização

 **inpev**

INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



Toda e qualquer marca só pode manter sua identidade e potencializar sua mensagem institucional ou de valores a medida que sua aplicação encontre unidade, harmonia e simplicidade.

Para que se reconheça uma marca e seus valores, é necessário que a repetição ocorra. Assim, pode-se afirmar que a repetição é o princípio da fixação de identidade.

Qualquer corrupção da identidade colabora apenas para gerar confusão e romper a continuidade da mensagem de valores que a marca comporta.

O Manual de Marca inpEV é uma ferramenta importante para garantir a integridade da identidade da Marca em qualquer mídia através de sua correta aplicabilidade.

página

- 5** A construção da identidade
- 6** Grid da Logomarca
- 7** Logomarca
- 8** Área de proteção
- 9** Tipografia em impressos
- 10** Tipografia para internet
- 11** Tipografia para Power Point
- 12** Cores institucionais
- 13** Cores: inpEV
- 14** Cores: agricultor
- 15** Cores: canal de distribuição
- 16** Cores: indústria
- 17** Reprodução em uma cor sem retícula
- 18** Reprodução em uma cor com retícula
- 19** Uso da logomarca em fundo benday
- 20** Uso da logomarca em fundo escuro
- 21** Uso da logomarca nos fundos das cores dos ELOS
- 22** Uso incorreto do logomarca
- 24** Padrão de tamanho para uso da marca
- 26** Indicação de apoio
- 28** Proporção de aplicação em material impresso

A CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE

A construção da identidade inpEV está baseada nos componentes do sistema de destinação final de embalagens vazias de produtos fitossanitários, ou seja, em cada um dos elos envolvidos no programa: agricultor, canais de distribuição, indústria, poder público, além do inpEV, instituto que representa a indústria produtora de defensivos agrícolas e que gerencia o sistema.

A representação deste sistema é feita através de quatro cores, cada uma delas associada a um dos elos. A proposta das cores é, em primeiro lugar, de oferecer uma gama de variações cromáticas que permitam enriquecer a comunicação inpEV e como consequência, proporcionar um modo didático de aplicação das cores.

Quando a associação dos elos com as cores não for possível de modo prático, são permitidos outros arranjos para as composições gráficas, desde que apresentem princípios de equilíbrio e harmonia.



Banner de resultados

GRID DA LOGOMARCA

Grid

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca inpEV, utilizamos o grid, que assegura a perfeita reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte.

No diagrama, o módulo X constitui a base do grid, juntamente com sua subdivisão, formada pelo módulo Y.

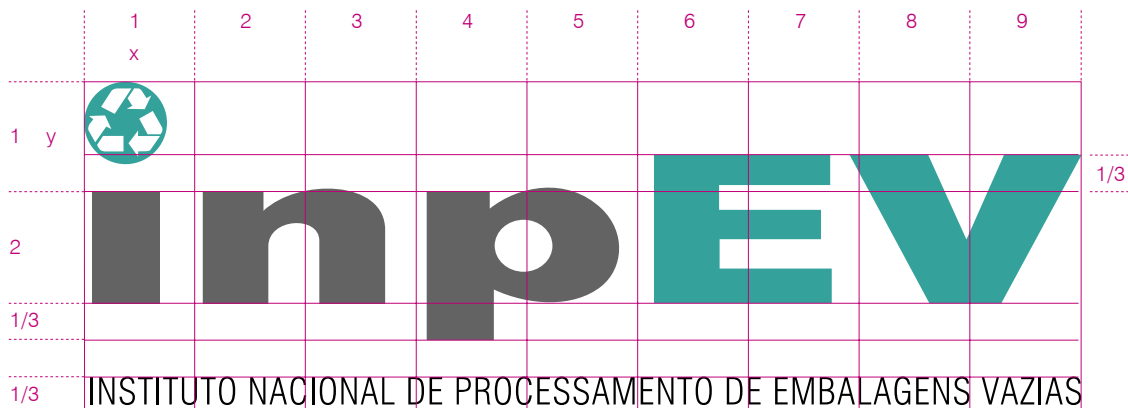
A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que constituem a marca, bem como para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.

As proporções e a configuração da marca são baseadas na letra E da palavra inpEV.

O módulo X equivale à altura da letra I, sendo a referência básica para a construção da marca.

O módulo X se subdivide no módulo Y, que equivale a um terço de X.

Estas medidas servem de referência para o posicionamento dos componentes da marca e não devem ser alteradas.



LOGOMARCA



inpEV



inpEV

INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



Reserva de integridade

Para garantir a integridade e perfeita legibilidade da marca, a área a seu redor deve ficar livre de quaisquer elementos gráficos ou tipográficos. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca.

Conforme a ilustração abaixo, a reserva mínima equivale à altura da letra I, sem acento.

Para a parte superior da marca deve-se calcular a distância a partir do ícone de reciclagem sobre o I.

Para a parte inferior, considerar a partir do final da descendente da letra P ou a base do texto, quando este for aplicado.

Para as laterais, rotacionar a letra I (sem acento) em 90° para determinar a distância. Para obter os melhores resultados, recomendamos utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



TIPOGRAFIA EM MATERIAIS IMPRESSOS

Para garantir a integridade da comunicação, duas famílias tipográficas são de uso obrigatório para qualquer forma de publicação. São elas Swis 721 e Cronos.

A Swis 721 tem preferência sobre a Cronos. Esta última pertence a uma família secundária, preferencialmente utilizada em materiais gráficos editoriais e em textos de leitura extensa por oferecer melhores resultados de legibilidade.

Swis721 Condensed BT

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Romam

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Cronos MM

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Italic regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

TIPOGRAFIA PARA INTERNET

A fim de garantir a originalidade da comunicação na web, duas famílias tipográficas são de uso obrigatório: Swis 721 e Arial.

Swis 721 Condensed BT

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Romam

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Italic regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890



10

TIPOGRAFIA PARA POWER POINT

No caso de apresentações em Power Point recomenda-se como primeira e segunda opção, respectivamente, o uso das famílias Swis 721 e Arial.

Swis 721 Condensed BT

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Romam

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

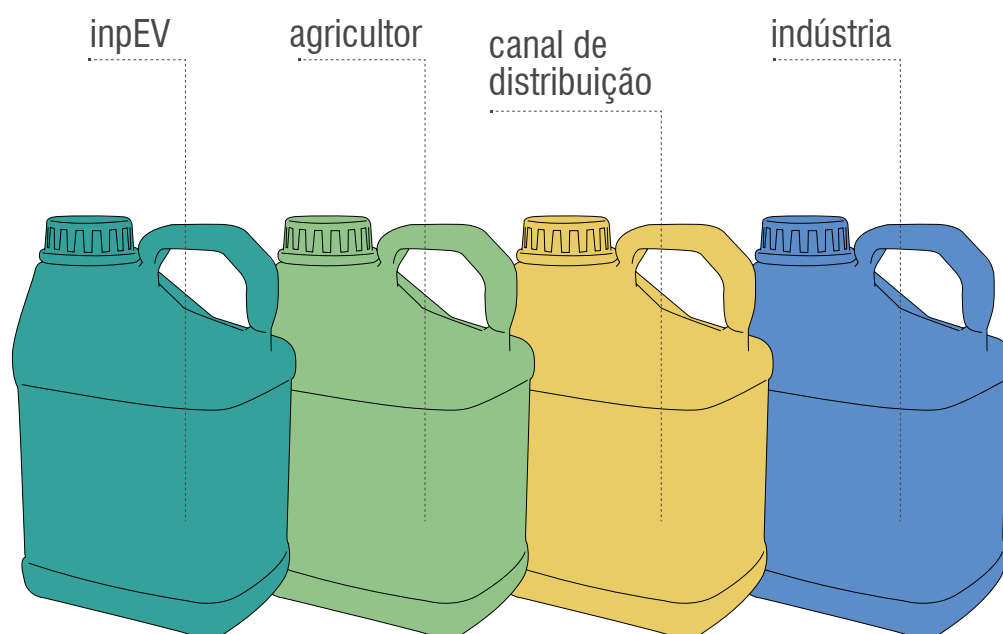
Italic bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

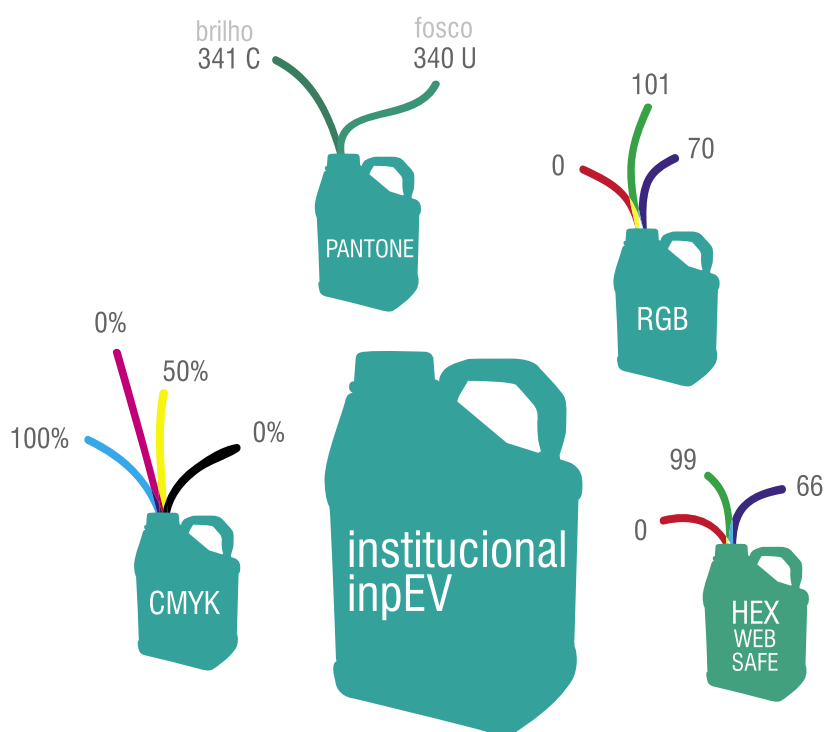


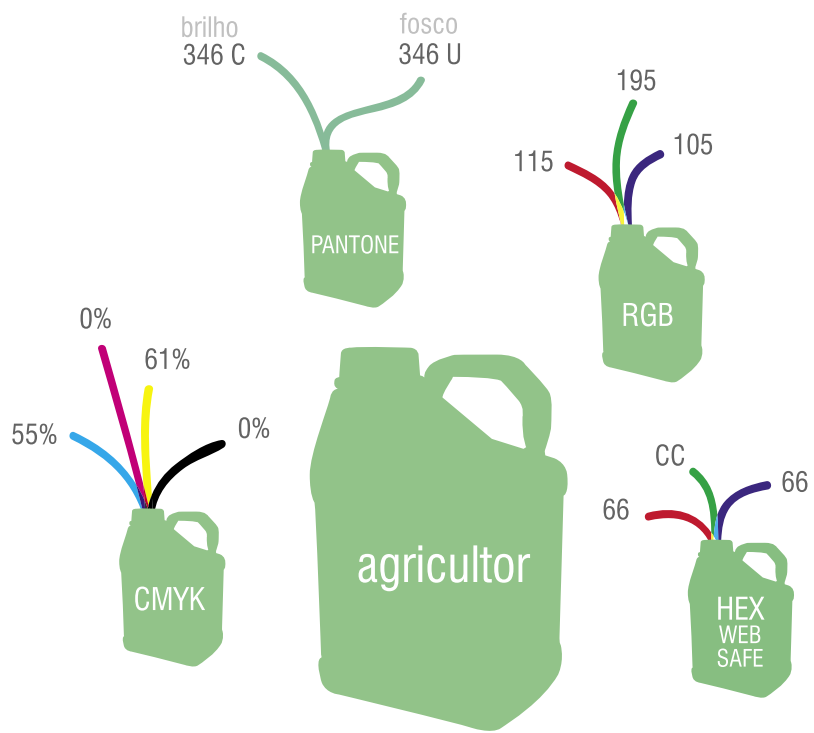
CORES INSTITUCIONAIS

Foram selecionadas quatro cores para representar os elos do sistema. Cada uma delas, apresentadas abaixo, tem um significado e por isso é importante que, ao montar um stand, apresentação ou algum tipo de espaço que represente o sistema, seja utilizada a cor que correspondente ao público-alvo (integrante do elo).

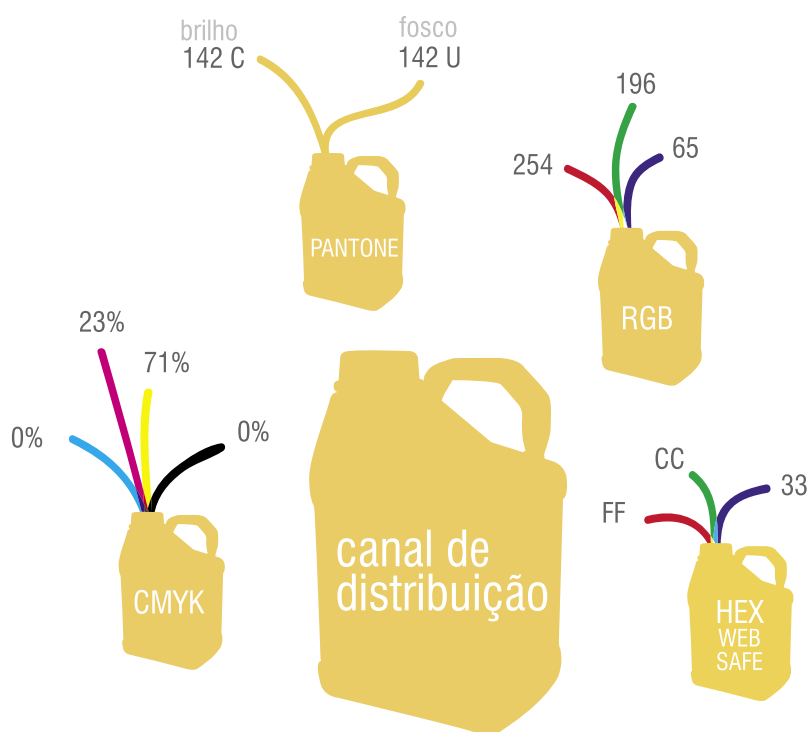


CORES: INSTITUCIONAL INPEV

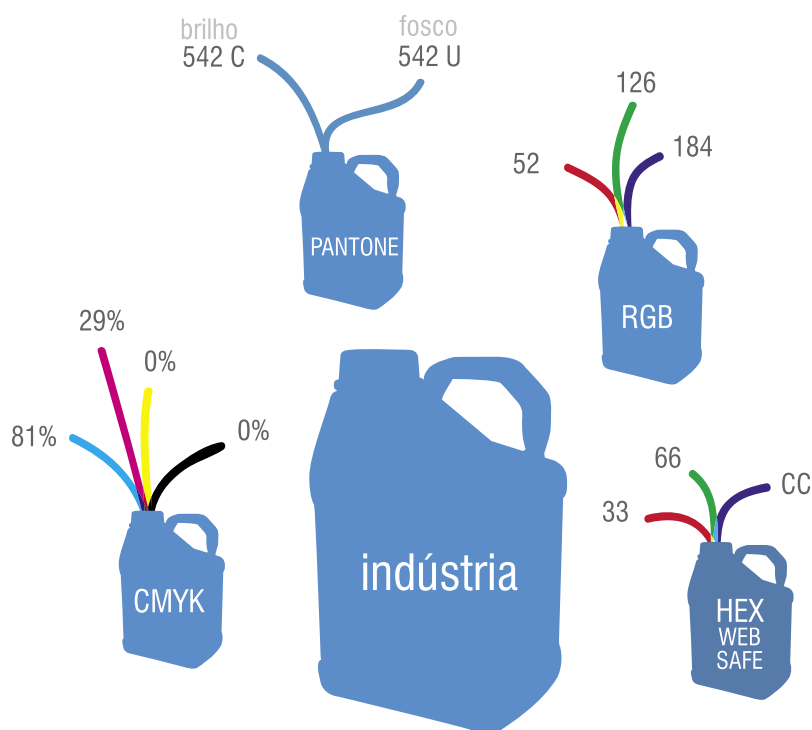




CORES INSTITUCIONAIS



CORES INSTITUCIONAIS



REPRODUÇÃO EM 1 COR

Aplicação em 1 cor sem retícula em fundo branco

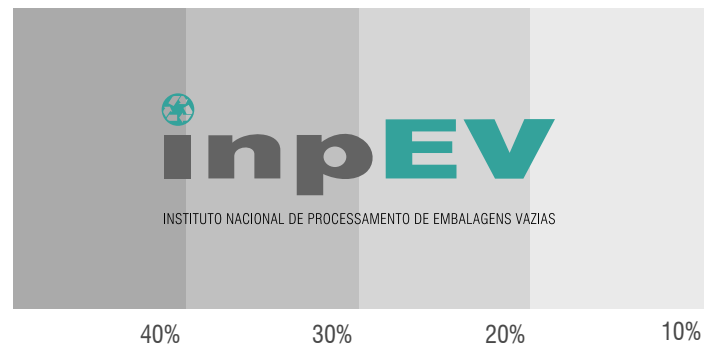


Aplicação em 1 cor com retícula em fundo branco



USO DA LOGOMARCA EM FUNDO BENDAY

Aplicação em fundo benday do preto



USO DA LOGOMARCA EM FUNDO ESCURO

Aplicação em negativo



Aplicação com reserva



USO DA LOGOMARCA NOS FUNDOS DAS CORES DOS ELOS



USO INCORRETO DO LOGOMARCA



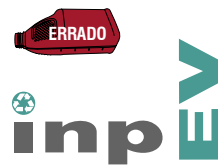
USO INCORRETO DO LOGOMARCA

O uso da logomarca de forma distorcida, em relevo ou qualquer outra mudança não exemplificada neste manual é proibida.

Para garantir a correta aplicação, use sempre a marca disposta no CD que se encontra anexo neste manual ou faça o download do arquivo através do site do inpEV www.inpev.org.br.



INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



PADRÃO DE TAMANHO MÍNIMO DA MARCA COM ASSINATURA

O Padrão mínimo de aplicação da marca é uma forma de garantir a perfeita legibilidade da marca inpEV nas mídias impressas e digitais. Obedecer a tais critérios é de fundamental importância para a manutenção da integridade da marca.

Impresso:



Digital:



PADRÃO DE TAMANHO MÍNIMO DA MARCA SEM ASSINATURA

Impresso:



Digital:



INDICAÇÃO DE APOIO

Sempre que a logomarca inpEV aparecer em alguma publicação que não é de autoria do instituto, esta indicação deverá ocorrer como "Apoio".

Apoio:



inpEV

INSTITUTO NACIONAL DE PROCESSAMENTO DE EMBALAGENS VAZIAS



PROPORÇÃO DE APLICAÇÃO EM MATERIAL IMPRESSO



Com a preocupação de manter o equilíbrio da marca em impressos e mídias digitais, é recomendado que a logomarca não exceda 30% da largura total da publicação quando esta for maior que a altura e vice-versa.

Apoio:



PROPORÇÃO DE APLICAÇÃO EM MATERIAL IMPRESSO

